

Návrh inštitucionálnej a pilotnej spolupráce

Time Messenger: správy, ktoré prekračujú čas

Projekt zameraný na ľudí, ktorý pomáha uchovávať ľudské príbehy, hlasy a osobné odkazy.

Time Messenger sprevádza ľudí počas celého života: od školských rokov a významných rodinných udalostí až po odovzdávanie spomienok budúcim generáciám.

Predkladá	František Sirůčka, zakladateľ projektu Time Messenger
------------------	---

Telefón	+420 603 223 509
----------------	------------------

E-mail	info@timemessenger.eu
---------------	-----------------------

Webová stránka	timemessenger.eu
-----------------------	------------------

Obsah

1. Myšlienka, ktorá kladie ľudí na prvé miesto	2
2. Prečo práve teraz	3
3. Ako funguje Time Messenger	3
4. Seniori: hlas, ktorý môže pretrvať	4
5. Prínosy pre rodiny a spoločnosť	4
6. Pilotný projekt so seniormi	5
7. Plán realizácie pilotného projektu	5
8. Čo chceme overiť	6
9. Návrh spolupráce s ministerstvom	6
10. Dôvera a dlhodobá vízia	7
11. Pripravenosť a ďalší rozvoj	7
12. Pozvanie na spoluprácu	8
Kontakt pre pilotnú spoluprácu	

1 Myšlienka, ktorá kladie ľudí na prvé miesto

Niektoré slová získavajú najväčšiu hodnotu až po rokoch: hlas rodiča, spomienka starého rodiča, pranie k osemdesiatym narodeninám alebo odkaz, ktorý má prísť v starostlivo zvolenom okamihu.

Time Messenger umožňuje ľuďom vytvoriť osobnú textovú, obrazovú alebo video správu už dnes a vybrať si, kedy bude v budúcnosti doručená. Technológia je prostriedkom. V centre projektu sú ľudia, vzťahy a spomienky.

„Neuchováame iba dáta. Pomáhame zachovať časť ľudského príbehu.“

2 Prečo práve teraz

Európska populácia starne a čoraz väčšia časť každodenného života sa presúva do digitálneho sveta. Rodiny každý deň vytvárajú fotografie, videá a spomienky, tie však často zostávajú roztrúsené bez jasného spôsobu, ako ich odovzdať budúcim generáciám.

- Prepojenie generácií a uchovávanie rodinných spomienok nadobúdajú čoraz väčší význam.
- Digitálne služby sú súčasťou každodenného života naprieč generáciami.
- Video a hlas dokážu zachovať emócie, ktoré samotný text často nedokáže sprostredkovať.
- Inštitúcie hľadajú zmysluplné spôsoby podpory aktívneho a dôstojného starnutia.

Time Messenger spája tieto potreby jednoduchou myšlienkou: vytvoriť dnes niečo osobné, čo bude mať význam aj o mnoho rokov.

3 Ako funguje Time Messenger

1. Používateľ vytvorí textovú, fotografickú, hlasovú alebo video správu.
2. Vyberie príjemcu a budúci dátum alebo čas doručenia.
3. Správa je bezpečne uložená až do plánovaného doručenia.
4. Príjemca dostane osobnú správu v okamihu, ktorý zvolil odosielateľ.

Naším cieľom je, aby bola služba zrozumiteľná aj pre ľudí s obmedzenými technickými zručnosťami. Ďalší rozvoj preto zahŕňa zjednodušený režim pre starších používateľov a pomoc pri vytváraní správy.

„Jednoduché používanie. Hlboký význam.“

4 Seniori: hlas, ktorý môže pretrvať

Senior nemusí napísať rozsiahlu autobiografiu. Niekedy stačí niekoľko minút pred telefónom: spomienka, príbeh, rada, poďakovanie alebo jednoduchý pozdrav rodine.

Aj človek s obmedzenou pohyblivosťou môže vytvoriť video správu s pomocou príbuzného, pracovníka sociálnej starostlivosti alebo dobrovoľníka. Rodiny získajú viac než slová: uchovávajú si aj hlas, mimiku a osobnosť človeka.

- Dôstojný spôsob odovzdávania osobných spomienok a skúseností
- Podpora prepojenia medzi generáciami
- Používanie s asistenciou pre seniorov s obmedzenými technickými zručnosťami
- Uchovanie rodinných príbehov, ktoré by sa inak mohli stratiť

5 Prínosy pre rodiny a spoločnosť

Time Messenger môže sprevádzať ľudí v rôznych životných etapách. Rodičia môžu pripraviť odkaz k dosiahnutiu plnoletosti dieťaťa, starí rodičia môžu zdieľať spomienky s vnúčatami a rodiny môžu uchovať dôležité okamihy do budúcnosti.

- Silnejšie prepojenie medzi generáciami
- Uchovanie rodinných a komunitných spomienok
- Prirodzený spôsob zapojenia seniorov do digitálneho sveta
- Nový spôsob zdieľania skúseností, hodnôt a osobných príbehov
- Vzdelávací potenciál. Budúca sekcia „Pre školy“ by mohla triedam umožniť vytvoriť digitálnu časovú kapsulu a dostať ju napríklad pri stretnutí spolužiakov o desať alebo dvadsať rokov.

6 Pilotný projekt so seniormi

Navrhujeme malý, praktický a merateľný pilotný projekt v spolupráci s jednou partnerskou organizáciou. Jeho cieľom je overiť službu v reálnom prostredí a získať skúsenosti priamo od seniorov a ich rodín bez vytvárania rozsiahleho administratívneho projektu.

Účastníci	10 až 20 seniorov
Podpora	Technická pomoc pracovníka alebo dobrovoľníka
Správy	Krátke osobné odkazy, zvyčajne 3 až 5 minút
Spätná väzba	Priebežná spätná väzba od účastníkov a rodín
Vyhodnotenie	Záverečné anonymizované vyhodnotenie

„Malý pilotný projekt. Hmatateľné výsledky. Skutočné skúsenosti.“

7 Plán realizácie pilotného projektu

1. Príprava	Výber partnerskej organizácie. Predstavenie projektu účastníkom. Príprava informačných materiálov, formulárov súhlasu a pravidiel ochrany súkromia. Zaškolenie pracovníkov alebo dobrovoľníkov.
2. Realizácia	Zapojenie prvých 10 až 20 seniorov. Nahrávanie správ s technickou podporou. Získavanie priebežnej spätnej väzby od účastníkov a rodín.
3. Vyhodnotenie	Vypracovanie stručnej záverečnej správy. Predstavenie anonymizovaných zistení a skúseností účastníkov. Posúdenie spokojnosti a použiteľnosti služby. Zdieľanie výsledkov s partnermi a inštitúciami.

Po úspešnom overení možno model postupne ponúknuť ďalším domovom pre seniorov, komunitným centrámi, nemocniciam alebo regionálnym partnerom.

8 Čo chceme overiť

Pilotný projekt bude mať jednoduché a jasne definované ciele:

- Aktívne zapojenie najmenej 10 až 20 seniorov
- Vytvorenie desiatok osobných správ
- Spätná väzba o jednoduchosti používania
- Spätná väzba od rodín o osobnej hodnote služby
- Odporúčania pre ďalší rozvoj a prípadné rozšírenie

Ekonomickú hodnotu projektu nevnímame iba z hľadiska priamej finančnej návratnosti. Pilotný projekt môže overiť model služby, ktorý je dlhodobo udržateľný, rozšíriteľný a prospešný pre spoločnosť. Pre partnera z verejného sektora je kľúčové posúdiť prínosy, dostupnosť a skutočné využívanie služby.

9 Návrh spolupráce s ministerstvom

Time Messenger predstavujeme ako projekt zameraný na ľudí s potenciálom priniesť spoločenský úžitok. Nežiadame automatický záväzok k rozsiahlemu financovaniu. Navrhujeme začať odbornou konzultáciou a partnerstvom pri overovaní služby v pilotnom projekte.

- Pomoc pri hľadaní vhodného partnera pre pilotný projekt
- Odborné poradenstvo o potrebách seniorov a sociálnych služieb
- Spätná väzba k návrhu a vyhodnoteniu pilotného projektu
- Po úspešnom pilotnom projekte spoločná diskusia o ďalšom rozvoji a možnej podpore

„Najprv overiť prínosy v praxi. Potom rozhodnúť o ďalšom rozvoji.“

10 Dôvera a dlhodobá vízia

Dôvera je nevyhnutná pre službu, ktorá má doručovať správy až o niekoľko rokov. Ďalší rozvoj Time Messenger sa preto sústreďuje na jednoduchosť používania aj na dlhodobú dostupnosť uložených dát.

- Priebežné udržiavanie kompatibility a migrácia dát do aktuálne podporovaných formátov
- Overovanie a aktualizácia kontaktných údajov príjemcov
- Možnosť určiť náhradné kontaktné osoby
- Pravidelné overovanie stavu odosielateľa podľa zvoleného scenára
- Bezpečné ukladanie dát s dôrazom na ochranu súkromia
- Budúca možnosť digitálne overených osobných vyhlásení, vyvíjaná v spolupráci s kvalifikovanými partnermi

Digitálne overené osobné vyhlásenie by potvrdzovalo pravosť správy. Nemá nahrádzať závet ani iný právny nástroj používaný v dedičskom konaní.

11 Pripravenosť a ďalší rozvoj

- Funkčný základ projektu a jeho webová prezentácia
- Registrovaná ochranná známka značky Time Messenger
- Pripravený koncept pilotného projektu so seniormi
- Plán ďalšieho rozvoja služby
- Budúca sekcia „Pre školy“ a digitálne časové kapsuly tried
- Potenciál viacjazyčného rozvoja a rozšírenia naprieč Európou

Technológie sa menia. Ľudské spomienky by mali zostať dostupné. Time Messenger vznikol, aby ich bezpečne preniesol do budúcnosti.

12 Pozvanie na spoluprácu

Uvítali by sme príležitosť osobne predstaviť Time Messenger a prediskutovať možné partnerstvo pri pilotnom projekte. Naším cieľom je začať v malom rozsahu, overiť skutočné prínosy projektu a na základe výsledkov rozhodnúť o ďalších krokoch.

„Time Messenger: príbehy, ktoré zostávajú s nami.“

Kontakt pre pilotnú spoluprácu

František Sirůčka

Zakladateľ projektu Time Messenger

Telefón: +420 603 223 509

E-mail: info@timemessenger.eu

Webová stránka: timemessenger.eu

